



Amazon Marketplace per Prestashop

Versione	3.8/3.9
Società	SMC (common-services.com)
Autore	Olivier B. (a.k.a Delete)
Data	04/03/11
Aggiornamento	10/09/13
Piattaforma	Prestashop
Licenza	Commerciale

Descrizione:

Il modulo Amazon Marketplace per Prestashop offre le seguenti possibilità:

- Importare gli ordini da tutte le piattaforme Amazon
- Creare i prodotti sul marketplace
- Sincronizzare le scorte e i prezzi
- Adattare i prezzi in funzione della concorrenza grazie ad un servizio associato

Il flusso è trasmesso direttamente dal vostro negozio Prestashop ad Amazon in formato XLM grazie al Web Service Amazon.

Questo modulo è stato realizzato per evitare le attività ripetitive e tediose come l'aggiornamento e l'importazione degli ordini nel back-office Prestashop.

Le importazioni/esportazioni sono realizzate in maniera istantanea, la piattaforma Amazon in genere impiega da pochi secondi a pochi minuti ad aggiornarsi.

IMPORTANTE: Notate che la modalità creazione delle schede prodotto è facoltativa. Potete non utilizzarla se i vostri prodotti hanno un riferimento in Amazon tramite il loro codice EAN. In questo caso ignorate le schede Profili & Mappings.

In questo modo guadagnerete del tempo prezioso, la configurazione predefinita del modulo è sufficiente.

SUPPORTO:

Il supporto clienti è gratuito, per qualsiasi tipo di problema contattateci a:

E-mail: contact@common-services.com

Il supporto tecnico si svolge unicamente tramite e-mail

INSTALLAZIONE

L'installazione è semplice:

Andate nella sezione amministrazione del sito, quindi sulla scheda Moduli.

Cliccate su "Aggiungere un modulo":



Si apre una finestra di download:



Cliccate su Scegliete il file amazon.zip e cliccate sul pulsante "Caricare il Modulo" e aspettate la fine dell'installazione.

(Se questa opzione non funziona, ad esempio se zip non è presente nel server, decomprimate semplicemente il file modulo.zip nella directory modulo del vostro server)

Tornate sulla pagina Modulo della sezione amministrazione e configurate il modulo:

Per ciascuna lingua attiva e presente nel vostro negozio appare una scheda corrispondente alla piattaforma Amazon associata.

Prima di tutto configurate la piattaforma associata:

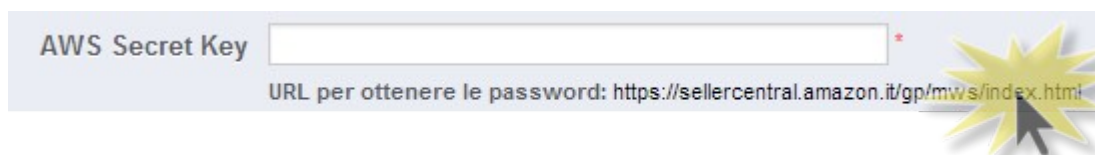


Salvate.

Configurate i vostri dati identificativi Amazon Market Place come indicato qui sotto:



L'URL per ottenere la password appare in ogni piattaforma, basta cliccare sul link:



IMPORTANTE: Notate bene che dovete essere connessi al vostro account Seller Central per accedere a questo link.

Configurazione della piattaforma associata:



In seguito, effettuate un test di connettività, deve apparire un messaggio di conferma:



Se il messaggio non appare o se appare un errore, contattateci.

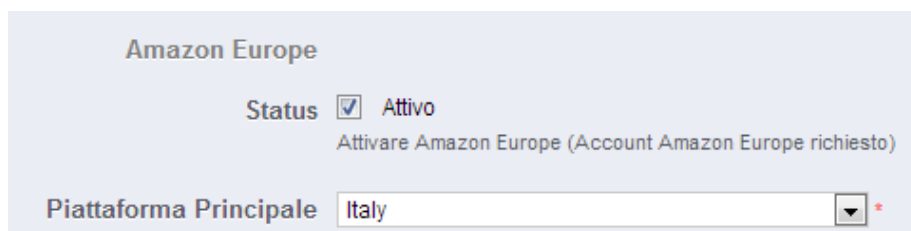
Il modulo è una multi-piattaforma, multi-lingue, multi-valuta, funziona con tutte le piattaforme Amazon europee ed internazionali:

- Amazon Francia
- Amazon Italia
- Amazon Spagna
- Amazon Regno Unito
- Amazon Germania

- Amazon Stati Uniti
- Amazon Canada
- Amazon Giappone
- Amazon Cina

Amazon Europe :

Per Amazon Europe e l'utilizzo del vostro account unificato dovete cliccare sull'opzione Europe nei parametri e inserire la Marketplace ID corrispondente in ogni scheda.

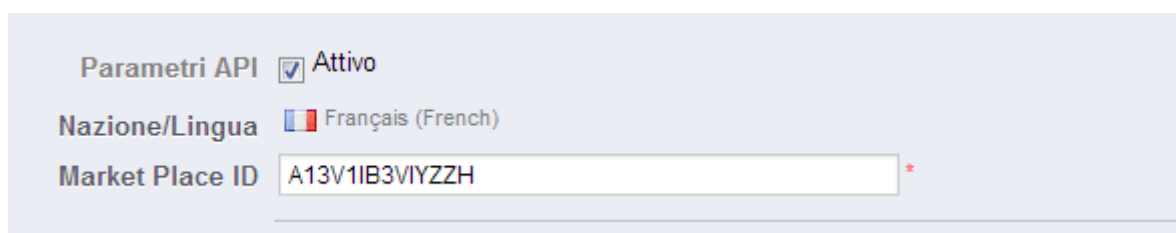


Qui sotto la lista dei marketplace Amazon e dei loro identificativi:

Marketplace	Dominio	Marketplace Id
Canada	www.amazon.ca	A2EUQ1WTGCTBG2
France	www.amazon.fr	A13V1IB3VIYZZH
Germany	www.amazon.de	A1PA6795UKMFR9
Italy	www.amazon.it	APJ6JRA9NG5V4
Spain	www.amazon.es	A1RKKUPIHCS9HS
United Kingdom	www.amazon.co.uk	A1F83G8C2ARO7P
United States	www.amazon.com	ATVPDKIKX0DER


Per ogni piattaforma che desiderate usare dovete indicare la marketplace ID

Esempio :



PARAMETRI STANDARD DELLA PIATTAFORMA

Campo di Sincronizzazione:

Campo di Sincronizzazione 

Scegliere il campo che sarà utilizzato per la sincronizzazione con Amazon

Valori disponibili:

Choose one of the following

- EAN13 (Europe)
- UPC (United States)
- Both (EAN13 then UPC)
- SKU

Per l'Europa selezionare EAN13. È il valore predefinito.

Se avete degli articoli misti (alcuni aventi EAN e altri UPC) scegliete "Both".

Se siete un gioielliere o un artigiano e non avete codici EAN selezionate SKU.

Se siete esentati dai codici EAN da Amazon, vi preghiamo di contattarci per attivare questa opzione.

Importante: Nella maggior parte dei casi dovrete scegliere EAN13




ASIN Prioritario:

ASIN Prioritario ☐ Sì

Utilizzare il codice ASIN per sincronizzare il prodotto in priorità se è inserito.

Se alcuni prodotti presenti su Amazon hanno molteplici codici EAN indicizzati sotto ASIN differenti potete forzare l'utilizzo dell'ASIN piuttosto che del codice EAN. Per maggiori informazioni al riguardo rivolgetevi al vostro venditore di supporto Amazon.

Spese di Spedizione:

Ordini in uscita    

Selezionare il corriere del vostro negozio che sarà visualizzato sugli ordini Amazon
Selezionare il corriere che sarà utilizzato per notificare Amazon

Si tratta del corriere che verrà utilizzato per la notifica di spedizione del pacco con il numero identificativo.

Il menù a tendina vi propone tutti i corrieri supportati da Amazon.

Se il vostro non è presente nella lista scegliete "Other".

Metodi di spedizione:

Ordini in arrivo	<input type="text" value="Std IT Dom"/>	▶	<input type="text" value="My carrier"/>	
	<input type="text" value="Exp IT Domestic"/>	▶	<input type="text" value="My carrier"/>	

Corriere associato, ideale per mostrare la denominazione corretta sulla vostra pagina degli ordini o sulla fattura

Si tratta di un "mapping" che permette di associare i metodi di spedizione Amazon a un corriere del vostro negozio Prestashop.

Ad esempio:

Std It Dom è il metodo di spedizione normale configurato su Amazon

Exp It Dom è il metodo di spedizione rapido configurato su Amazon

Associate il metodo Amazon al Corriere sul vostro negozio Prestashop per far corrispondere le diciture sulla fattura del cliente.

Se non conoscete i corrieri configurati sul vostro account Amazon, lasciate la configurazione predefinita. Quando importate gli ordini per la prima volta il modulo vi indicherà i metodi da configurare.

Sostituzione delle Spese di Spedizione:

Modifica delle Spese di Spedizione

Standard	<input type="text" value="Std IT Dom"/>
Express	<input type="text" value="Exp IT Dom"/>

Modalità di spedizione Amazon per la modifica delle spese di spedizione.
Si prega di fare riferimento alla vostra documentazione Amazon per conoscere le modalità di spedizione.

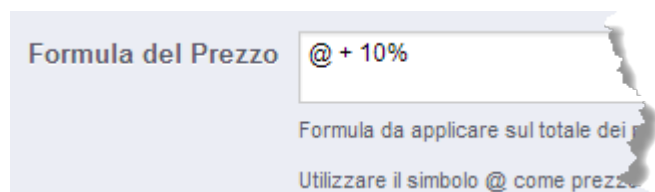
Configurate il metodo di spedizione Amazon se indicate le spese di spedizione nella scheda dell'articolo.

Per conoscere il metodo che utilizzate occorre elencare le fatture (Ordini>Amazon).

PARAMETRI AVANZATI DELLA PIATTAFORMA

Attenzione: I parametri seguenti sono riservati ad un utilizzo avanzato del modulo. Ignorate queste istruzioni nel caso in cui stiate utilizzando il modulo per la prima volta.

Formula del Prezzo:



Questa configurazione permette di modificare il vostro prezzo di vendita esportato verso la piattaforma Amazon.

Il simbolo @ è il riferimento per il prezzo iniziale.

@ + 10 % significa che aumentate il prezzo di vendita del 10% sui prodotti venduti su Amazon.

@ + 2 significa ad esempio che aumentate il prezzo di vendita di 2€.

@ significa che non modificate il prezzo di vendita.

Attenzione: Non utilizzate altri caratteri diversi da quelli indicati, a rischio di disturbare il corretto funzionamento del modulo. In caso di dubbio lasciare il valore predefinito.

Callback PHP :

Funzione PHP di formattazione del prezzo per modificare i prezzi in funzione delle piattaforme, ad esempio:

Il punto come separatore di unità:

```
number_format(@, 2, ".", "");
```

Per arrotondare al primo decimale dopo la virgola:

```
round(@, 1)
```

Per arrotondare al primo decimale una sequenza:

```
number_format(round(@, 1), 2, ".", "");
```

Il simbolo @ come riferimento per il prezzo iniziale.

Attenzione: In generale occorre lasciare questo parametro come predefinito al rischio di causare un grave malfunzionamento del modulo.

PARAMETRI GENERALI

Attivare FBA :

Attivare FBA ☒ Sì
Aggiungere il supporto di Fulfillment By Amazon (FBA) al modulo.

Attivare il supporto Amazon FBA. Consultare il vostro venditore di supporto Amazon al riguardo.

Attivare Wozapi :

Attivare Wozapi ☐ Sì
Aggiungere il supporto Wozapi al modulo. Wozapi è uno strumento di analisi concorrenziale on-line di Amazon.

Attiva l'estensione Wozapi per il modulo. Questa funzionalità aggiunge il supporto Wozapi, l'esportazione Wozapi e il gestore di strategie avanzate Wozapi. Consultate la documentazione Wozapi al riguardo.

Sconti/Promozioni:

Esporta sì o no i prezzi promozionali o scontati.

Sconti/Promozioni ☐ Sì
Esportare i prezzi promozionali o scontati se spuntati.

Calcolo delle tasse:

Tasse ☒ Sì
Se attivato, aggiungere le tasse ai prodotti e calcolare le tasse per gli ordini in entrata

Invia i prezzi TTC a Amazon.

Per gli ordini in entrata il modulo applicherà la TVA precisata sulla scheda prodotto.

Valore consigliato: Sì

Tipo di Account:

Tipo di Account ☐ Globale ☒ Individuale
Utilizzare un account individuale o globale (predefinito)
L'account individuale crea un account per cliente


Globale o individuale:

Globale non crea un utente e salva gli ordini come un utente unico Amazon MarketPlace.

Individuale permette la creazione di un account cliente per l'ordine.

Valore consigliato: Individuale

Struttura del Titolo:

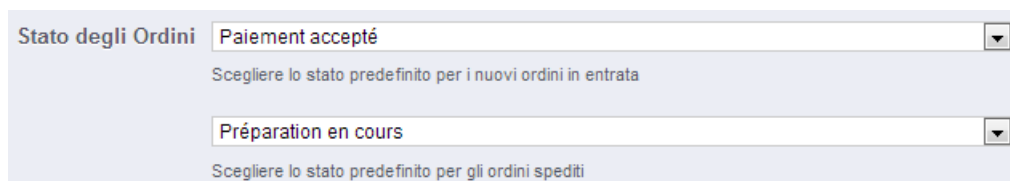


Struttura del nome del prodotto secondo i suggerimenti di Amazon.

Se ad esempio il produttore non è indicato nel titolo del vostro prodotto, conviene selezionare la seconda o la terza casella.

Vi consigliamo di discuterne con l'incaricato del vostro account Amazon.

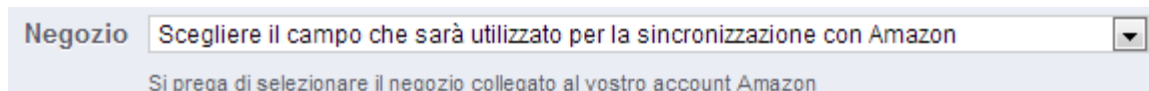
Status degli Ordini:



Indicate qui lo stato iniziale dell'ordine durante l'importazione da Amazon, poi lo stato dell'ordine alla spedizione.

In questo modo il modulo aggiornerà automaticamente lo status su Amazon.

Negozio: (Prestashop 1.5 >)



Scegliere il negozio associato al modulo Amazon.

Notare: i mercati non sono multi-negozio, il multi-negozio non ha senso nell'ambito dell'utilizzo di questo modulo. Per questo motivo il modulo propone di scegliere un negozio.

Se desiderate vendere il prodotto A dal negozio 1 e il prodotto B dal negozio 2, dovrete creare un negozio 3 contenente i prodotti A e B.

Magazzino: (Prestashop 1.5 >)

Specifico per la gestione delle scorte avanzate.

Modalità Bulk:

Modalità Bulk ☒ Sì

Se attiva, questa opzione permette di aggiornare gli status come attività pianificata
Questa opzione permette di inviare ad Amazon tutti gli aggiornamenti degli status nello stesso momento

Questa modalità permette di inviare in massa gli aggiornamenti di stato a Amazon.

La modalità bulk inibisce l'aggiornamento automatico degli status, l'aggiornamento diventa periodico, eseguito come attività pianificata.

Questa funzionalità è interessante se avete più di 10 ordini al giorno.

Una URL supplementare di attività pianificata apparirà nella scheda principale.

Stato/Condizione: (Prestashop 1.4 >)

Stato/Condizione		
New	▶	Nuovo
UsedLikeNew	▶	Occasione
UsedVeryGood	▶	
UsedGood	▶	Ricondizionato
UsedAcceptable	▶	
CollectibleLikeNew	▶	
CollectibleVeryGood	▶	
CollectibleGood	▶	
CollectibleAcceptable	▶	
Refurbished	▶	
Club	▶	

Stati Amazon/ Stati Prestashop, si prega di far corrispondere i parametri desiderati

Stati Amazon/Stati Prestashop.

Permette di garantire la corrispondenza degli stati/condizioni dei prodotti nel vostro negozio Prestashop e gli stati Amazon. Utile se vendete articoli di seconda mano.

Parametri Avanzati:

Su questa pagina potete notare un'opzione Parametri Avanzati.

Questa sezione è riservata ad utenti avanzati del modulo e di Amazon.

Vi consigliamo di ignorare questa sezione nei primi tempi e lasciare i parametri predefiniti.

CATEGORIE

La scheda Categorie vi permette di selezionare le categorie che desiderate esportare su Amazon.

Categorie	<input type="checkbox"/> Nome	Profilo
<input type="checkbox"/>	 Accueil	
<input type="checkbox"/>	 iPods	Si prega di scegliere un prot <input type="button" value="v"/>
<input type="checkbox"/>	 Accessoires	Si prega di scegliere un prot <input type="button" value="v"/>
<input type="checkbox"/>	 Portables	Si prega di scegliere un prot <input type="button" value="v"/>
<input type="checkbox"/>	 Téléphones	Si prega di scegliere un prot <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	 Demo	Si prega di scegliere un prot <input type="button" value="v"/>

Selezionare le categorie da esportare. In default non c'è bisogno di selezionare il profilo. Ciò sarà necessario soltanto se avete bisogno della funzione di creazione della scheda prodotto.

Importante: La selezione e la configurazione dei profili sono facoltative.

PROFILI

Creazione dell'articolo:

In questa sezione viene descritta la creazione degli articoli con i profili.

Per prima cosa verificate di aver bisogno di creare gli articoli, utilizzate il motore di ricerca per verificare che i vostri codici EAN non abbiano dei riferimenti. Se i vostri codici hanno già dei riferimenti risparmierete tempo in modo considerevole utilizzando la modalità "matching". In altre parole, l'inserimento dell'articolo tramite la sua corrispondenza EAN13. Ciò è già automatico in questa fase di configurazione del modulo. Potete saltare questa fase.

Configurazione dei profili:

Per accedere alla funzione di creazione delle schede prodotto su Amazon dovete configurare dei profili che saranno associati alle vostre categorie.

I profili sono utilizzati per la modalità creazione delle schede dei prodotti. Si prega di inserire un profilo per un insieme di categorie. I valori validi sono descritti nelle schede template Amazon. Potete trovare i templates a questo indirizzo: <https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/help-popup.html?ref=UTF8&itemID=164164164>

Configurazione dei Profili Aggiungere un profilo alla lista

Light Home > FurnitureAndDecor

Nome della Categoria: Home

Tipo di Prodotto: FurnitureAndDecor

Campi Specifici

Associazione per: Choisir le champ qui sera utilisé pour la synchronisation avec Amazon

Eccezione del Codice

Recommended Browser Node

Amazon Browser Node ID

Formula del Prezzo

Basta scegliere un nome per il profilo, determinare le sue caratteristiche:

- Categorie e sotto-categorie Amazon
- Tipo di prodotto
- Talvolta alcuni campi obbligatori (secondo le categorie di Amazon)
- Campi utilizzati per le varianti (da configurare se avete delle varianti)
- Il Nodo Amazon (consultare la documentazione on-line di Amazon al riguardo)
- La formula del prezzo associata a questo profilo (l'esempio viene effettuato on-line)

Se utilizzate le varianti, dovrete configurare il mapping dei colori e delle misure nella scheda Mapping.

Per consultare la lista dei valori validi scaricate su Amazon Seller Central il file template Excel corrispondente alla categoria selezionata.

Una volta che ciascun profilo è stato configurato, dovete associarlo a una delle categorie:

Nom	Profil
Root	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>
Accueil	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>
<input checked="" type="checkbox"/> iPods	<input type="text" value="Test Profile"/>

Il modulo esporterà quindi in modalità creazione i prodotti contenuti nelle categorie selezionate e associate ad un profilo.

Choisir la Plateforme Amazon
Europe: ☒ Français (French)
Autres Plateformes: ☐ English (English)

Synchroniser

Options
☒ Produits Actifs Seulement
☐ Créer les Produits
☐ Envoyer les noms des produits et descriptions
☐ Envoyer les Images

Statistiques: Il y a 2 produits synchronisables et 2 combinaisons dans 2 langues
Dernières Mises à Jour:

Action	Mise à jour Cron	Mise à jour Normale
Amazon.co.uk	Jamais	17/04/2013 07:12:00
Amazon.fr	Jamais	19/04/2013 02:42:38
Stratégies	18/04/2013 08:53:30	-
Wozapi	15/04/2013 10:11:28	-

Funzioni:

- 1 - Invio dei nomi e delle descrizioni (obbligatorio in modalità creazione)
- 2 - Creare i prodotti: attiva la modalità creazione in modalità **interattiva***
- 3 - Inviare le immagini

*) La modalità interattiva è l'inverso della modalità cron. La modalità interattiva indica la modalità "Web Normal" - Quando si utilizza un browser.
Non è possibile eseguire la modalità creazione come attività pianificata (modalità cron).

Attenzione:

- Il nome del produttore deve essere inserito
- In alcuni casi il campo riferimento costruttore è obbligatorio (per es.: Accessori Auto). Esso corrisponde su Prestashop al campo "supplier reference" (riferimento fornitore).
- I campi obbligatori (se richiesti) devono essere inseriti nella configurazione
- La creazione dei prodotti funziona soltanto in modalità interattiva, non in modalità "cron"
- Se avete già un catalogo **esistente** possono crearsi dei duplicati
- Generate un rapporto per ciascuna esportazione. Questo rapporto sarà un elemento fondamentale per ottenere supporto da Amazon

Mappings e varianti:

Déclinaisons	Impact	Poids	Référence	EAN13	UPC	Quantité	Actions
Pointure - 36	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T36	3612290019029		1	 
Pointure - 37	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T37	3612290019036		2	  
Pointure - 38	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T38	3612290019043		2	  
Pointure - 39	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T39	3612290019050		2	  
Pointure - 40	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T40	3612290019067		2	  
Pointure - 41	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T41	3612290019074		1	  
 Supprimer toutes les déclinaisons							

Come nel riquadro, serve un unico riferimento e un codice EAN/UPC per ogni variante.

Per alcune categorie avrete misure e colori.

Nel profilo dovete associare questi campi:

Associazione per Misura: Colore:

Si prega di associare i campi per la misura e il colore

Quindi, dovete creare i mapping dei campi misure e colori (scheda mapping):

Attributs pour  Français

Couleur

Size

Attenzione: Gli attributi saranno esportati soltanto se i mappings sono inseriti.

Per conoscere i valori validi da inserire occorre utilizzare le informazioni contenute nel file Excel fornito da Amazon disponibile su Amazon Seller Central (File di aiuto per la creazione dei prodotti).

Per la Italia potete trovare i seguenti files:

https://sellercentral.amazon.it/gp/help/help.html/ref=ag_1641_cont_13461?ie=UTF8&itemID=1641&language=it_IT

Modello
Accessori Kindle
Auto e moto *
Bebè
Casa e giardino
Elettronica di consumo e accessori
Giocattoli
Illuminazione
Informatica (Tablet e accessori per tablet devono essere pubblicati usando questo file)
Orologi *
Scarpe e borse
Sicurezza prodotti Utilizza questo modello per inserire le informazioni richieste dalla normativa comunitaria riguardante la vendita di sostanze chimiche e pericolose. Maggiori informazioni
Software e videogiochi
Sport
Valigeria

CONVALIDARE LA VOSTRA STRUTTURA DEL CATALOGO








Caso N° 1 :

Di seguito un esempio di prodotto con variante:

Informazioni	Informaz. globali sul prodotto
Prezzi	Tipo: <input checked="" type="radio"/> Prodotto <input type="radio"/> Pacchetto <input type="radio"/> Prodotto virtuale
SEO	
Associazione	Nome: Samsung Galaxy SIII *
Spedizione	
Combinazioni	Riferimento: Galaxy SIII
Quantità	EAN13 o JAN : (Europa, Giappone)
Immagini	UPC : (USA, Canada)

L'unico campo richiesto è il riferimento. Il riferimento corrisponderà a SKU su Amazon.

Qui la scheda “Variante” dell'esempio:

Informazioni	Combinazioni	Impatto	Peso	Riferimento	EAN13	UPC	Azioni
Spedizione	Couleur - Bleu	0,00 €	0.000000kg	S3-BLEU	8806085060517		 
Quantità	Capacité - 32Go, Couleur - Bleu	0,00 €	0.000000kg	S3-32GB-BLEU	8806085187504		 
Immagini	Capacité - 16Go, Couleur - Blanc	0,00 €	0.000000kg	S3-16GB-BLANC	8806085094376		 
Caratteristiche	Capacité - 32Go, Couleur - Blanc	0,00 €	0.000000kg	S3-32GB-BLANC	8806085187535		 
Personalizzazione							

I campi richiesti sono il Riferimento (SKU) che deve essere unico e il codice EAN o UPC.

Caso N°2:

Di seguito, un esempio di prodotto senza variante:

Informazioni	Informaz. globali sul prodotto
Prezzi	Tipo: <input checked="" type="radio"/> Prodotto <input type="radio"/> Pacchetto <input type="radio"/> Prodotto virtuale
SEO	
Associazione	Nome: Samsung Galaxy SIII *
Spedizione	
Combinazioni	Riferimento: GALAXY-SIII-BLUE
Quantità	EAN13 o JAN : 8806085187504 (Europa, Giappone)
Immagini	UPC : (USA, Canada)

I campi richiesti sono il Riferimento e il codice EAN o UPC.

Il Riferimento corrisponderà al campo SKU su Amazon

Importante: In tutti i casi, il campo Riferimento/SKU è quello utilizzato dal modulo per la sincronizzazione con Amazon.

Il campo riferimento (Riferimento o SKU) deve essere, in qualsiasi caso, unico.

Estensione Scheda Prodotto Amazon

In ogni scheda prodotto troverete una scheda supplementare Amazon.

Attenzione: Notate che questa scheda è assolutamente facoltativa e non è richiesto di inserire nulla.

The screenshot shows the 'Amazon Market Place' interface for the Italian marketplace. At the top, there's a header with the Amazon logo and the text 'Amazon Market Place'. Below it, a navigation bar shows various language options: Français, English, Allemand, **Italian**, Espagnol, Anglais, and India. The main content area is titled 'Piattaforma Amazon' and includes a note: '(Si prega di notare che tutte queste informazioni sono facoltative)'. The form is divided into three sections: 'Azioni' (Actions), 'Dati' (Data), and 'Opzioni' (Options). The 'Azioni' section has a message: 'Questo prodotto non è tra le categorie selezionate per l'esportazione verso Amazon'. The 'Dati' section contains a 'Punti' (Points) field with a description: 'Chiamati anche "Elenchi Puntati". Testo utilizzato per descrivere il vostro prodotto (fino a 2000 caratteri). Potete aggiungere fino a 5 punti. Questa opzione è fortemente consigliata da Amazon. Trasmettere questo valore a : [Categoria] [Negozio] [Produttore] [Fornitore]'. The 'Opzioni' section includes several checkboxes and input fields: 'ASIN' (with a 'UPC/EAN > ASIN' button), 'Forzare il Prezzo' (Price forcing), 'Inattivo' (Inactive) with a checkbox 'Nascondere questa opzione per rendere il prodotto non disponibile su Amazon', 'Forzare le scorte' (Force inventory) with a checkbox 'Questo prodotto sarà sempre esportato anche in caso di esaurimento scorte', 'Prezzo' (Price) with a checkbox 'Non sincronizzare il prezzo', 'Quantità' (Quantity) with a checkbox 'Non sincronizzare la quantità', 'FBA' (Fulfillment by Amazon) with a checkbox 'Spedito da Amazon (FBA)', 'FBA - Valore Aggiunto' (FBA - Added value) with a text input field, 'Attesa / Periodo' (Waiting / Period) with a text input field, 'Testo sullo stato' (Status text) with a text input field, and 'Forzare le Spese di Spedizione' (Force shipping costs) with radio buttons for 'Standard' and 'Express'. Each section includes a 'Trasmettere questo valore a : [Categoria] [Negozio] [Produttore] [Fornitore]' link.

Azione :

Questa opzione permette di attivare un'azione durante la seguente sincronizzazione manuale o automatica del catalogo.

Se desiderate creare un articolo, selezionare Creare quindi Salvare. Durante la seguente sincronizzazione in modalità creazione, se il profilo è configurato correttamente, il prodotto sarà creato su Amazon.

Importante: Non è necessario cliccare su "Aggiornare". Tutte le azioni che rendono necessario l'aggiornamento di un prodotto su Amazon generano un aggiornamento su Amazon. Al contrario, è importante salvare in caso in modifica delle preferenze Amazon.

ASIN :

Opzione ergonomica, permette la visualizzazione del pulsante "Vedere su Amazon" che consente l'accesso diretto alla scheda prodotto su Amazon.

Forzare il Prezzo:

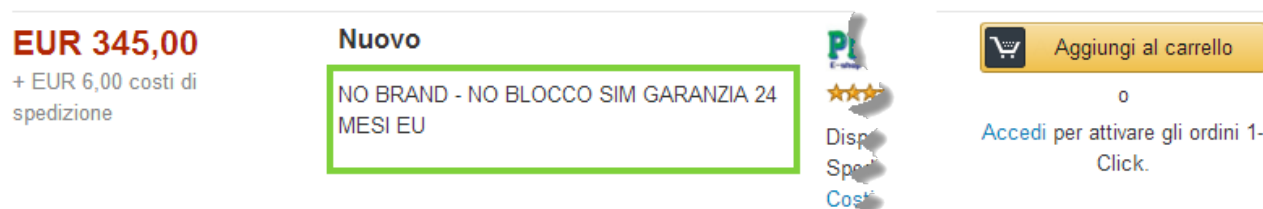
Permette di modificare il prezzo di negozio e di sostituirlo con un prezzo specifico per Amazon.

Attesa:

Periodo precedente alla spedizione del prodotto espresso in giorni. In default Amazon considera che il prodotto venga spedito in 2 giorni. Potete modificare questo valore con un valore che va da 1 a 30.

Testo Complementare:

Testo utilizzato generalmente per indicare lo stato del prodotto per prodotti di seconda mano, esempio:



Forzare le spese di spedizione:

Avete configurato le spese di spedizione predefinite su Amazon. Questo campo permette di sostituire le spese di spedizione applicate in default. Potete indicare 0 per "gratuito", niente per non sostituire le spese di spedizione oppure l'importo delle spese di spedizione desiderato.

Trasmissioni:

Per quasi tutti gli elementi di configurazione appare il seguente menù:

Trasmettere questo valore a : [Categoria] [Negozio] [Produttore] [Fornitore]

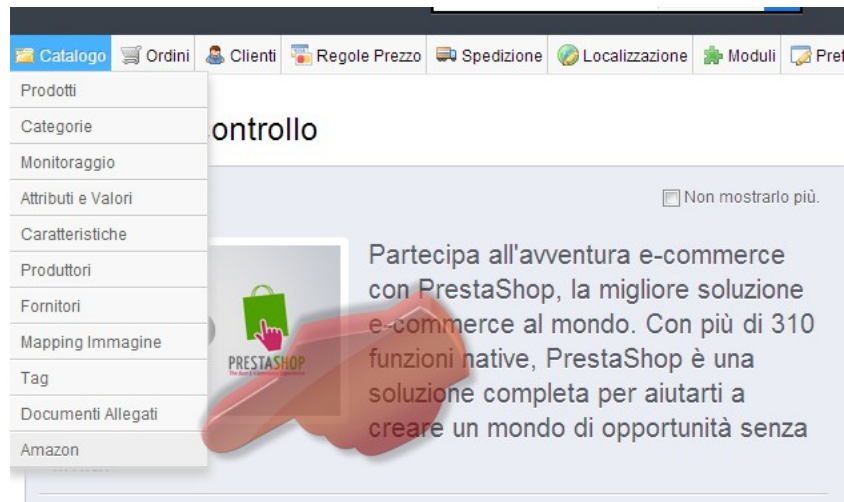
Questo permette di applicare il valore che avete indicato per gli altri articoli della selezione.

Ad esempio, se desiderate fissare le spese di spedizione a 6 euro per tutti gli articoli di un produttore, è sufficiente aprire una sola scheda prodotto, indicare 6€ nel campo "forzare le spese di spedizione" e cliccare su Trasmettere a > Produttore.

SCHEDE AMAZON

Il modulo ha creato due schede:

Nella scheda Catalogo:



Nella scheda Ordini:



Attenzione: Se le schede non appaiono verificate i permessi collegati al vostro profilo Prestashop.

Sincronizzazione e Esportazione

Andate nella scheda Catalogo>Amazon.

Introduzione Importante:

È molto importante considerare in primo luogo la differenza tra **un'Offerta** e **un Prodotto**:

- ☐ Un'offerta è un insieme di dati che comprende il riferimento, la quantità, il prezzo...
- ☐ Un prodotto è un insieme di dati che comprende la denominazione dell'articolo, la descrizione, le immagini, le caratteristiche...

Il modulo funziona in modalità "Matching" (corrispondenza) e in modalità "Creazione".

Matching :

La modalità Matching permette di associare l'offerta che invierete ad una scheda prodotto esistente su Amazon.

In questa modalità, il codice EAN è utilizzato per identificare il prodotto e creare questa offerta sul vostro account Amazon.

Creazione:

La modalità creazione è necessaria quando il prodotto non esiste su Amazon.

Il modulo dovrà quindi creare un prodotto e la sua offerta associata sul vostro account Amazon.

Casi misti:

Amazon permette di completare e aggiornare le vostre schede prodotto con l'aggiunta di immagini, caratteristiche, descrizioni qualunque sia l'origine della scheda prodotto.

In questo caso, sarà necessario che i dati del prodotto che inserirete corrispondano perfettamente a quelli detenuti da Amazon.

Ad esempio:

- ☐ Scarpe da Basket Adidas Misura 37 non può corrispondere a Scarpe da Basket Adidas Misura 37 $\frac{1}{2}$
- ☐ Orologio Analogico non può corrispondere a Orologi Analogici

Ci sarà quindi un errore di corrispondenza.

Se si verificano degli errori di corrispondenza ma non sono riconosciuti e se voi ritenete che l'errore proviene dalla scheda prodotto presente su Amazon, dovete contattare il vostro venditore di supporto Amazon tramite la messaggistica del vostro account Seller Central.

Sincronizzare: (Modalità Matching)

Funzionamento:

- Un'azione può essere la modifica del prezzo, l'aggiornamento delle scorte, l'aggiunta di un'immagine, la modifica delle opzioni Amazon etc...
- Un prodotto idoneo alla sincronizzazione è un prodotto la cui categoria è selezionata nella configurazione del modulo, che dispone di un Riferimento (SKU) e di un Codice Articolo (EAN/UPC)
- Il diario è una cronologia contenente tutte le azioni relative a tutti i prodotti idonei salvati durante ciascuna azione

Questa scheda invia un flusso di aggiornamento su Amazon in modalità matching delle azioni contenute nel diario.

Opzioni:

- Inviare Titoli/Descrizioni: aggiornare il titolo e la descrizione dei prodotti su Amazon
- Visualizzare lo XML: utile per verificare il contenuto del flusso o per il supporto
- Eliminare: Invia lo stesso flusso ma in modalità eliminazione (ad esempio in caso di richiesta di Supporto o di Amazon)
- Tutto il catalogo: Invia un flusso di aggiornamento del catalogo completo, limitato ai prodotti selezionati nella configurazione del modulo

Comprendere il funzionamento:

Provate voi stessi! Andate sulla scheda prodotto, modificate la quantità di un articolo, tornate su questa scheda e cliccate su "Verificare".

L'azione che è stata trascritta sul diario vi apparirà in un'entrata corrispondente:

iPod Nano - ID: 1/18 - SKU: nano - EAN: 3662603044774
 Mise à Jour: EAN 3662603044774 nano - Qté: 999 - Prix: EUR 199.00 était 199,00 €

Creazione:

Funzionamento:

- Un profilo rappresenta le caratteristiche peculiari di un prodotto, una tipologia di prodotto, la sua classificazione, i suoi attributi specifici, le sue varianti possibili. Esso si può definire nella configurazione del modulo, sezione profili.
- Un prodotto idoneo alla creazione è un prodotto avente un codice prodotto (EAN/UPC), una categoria selezionata nella configurazione del modulo e un profilo selezionato.
- Un prodotto selezionato è stato selezionato per la creazione nella scheda prodotto:



Questa scheda invia un flusso in modalità creazione verso Amazon, i prodotti idonei alla creazione selezionata.

Opzioni:

- Inviare le immagini: Deselezionare per non inviare le immagini
- Visualizzare lo XML: Utile per verificare il contenuto del flusso per il supportot
- Eliminare: Invia lo stesso flusso ma in modalità eliminazione (ad esempio nel caso di richiesta al Supporto o ad Amazon)
- Tutto il catalogo: Invia un flusso di aggiornamento del catalogo completo, limitato ai prodotti selezionati nella configurazione del modulo
- Inviare soltanto le Relazioni: Reinviare le relazioni, utile se le relazioni "padre-figlio" non sono state create correttamente.

Comprendere il funzionamento:

- Create un prodotto (1 solo per una prova) "idoneo alla creazione"
- Utilizzate il pulsante "Visualizzare lo XML" per constatare il risultato
- Inviare il flusso a Amazon
- Utilizzate il rapporto per consultare il risultato

NOTE

Riguardo alle immagini:

- Non dimenticate di controllare le condizioni richieste da Amazon per le immagini dei prodotti (sfondo bianco, dimensioni minime, inquadratura, nessun testo etc...)
- Le immagini che inviate ad Amazon devono rispettare dei criteri algoritmici di idoneità alla visualizzazione. Se appare un'immagine diversa rispetto a quella che desiderate, si tratta sicuramente di una conseguenza di questi criteri.
- In modalità creazione è possibile che appaia un errore nel rapporto e che l'immagine non venga creata su Amazon: ciò è dovuto al trattamento parallelo effettuato da Amazon, nel momento in cui Amazon tratta l'informazione lo SKU è sempre sconosciuto poiché non è stato ancora creato. Inviare di nuovo il flusso immagine in modalità aggiornamento, le immagini saranno quindi esportate.

Invii multipli in modalità creazione:

Se un prodotto è inviato due volte in modalità creazione, esso viene aggiornato la seconda volta.

Diario delle Operazioni

Dopo l'invio, otterrete un diario delle operazioni semplificato:

 Starting Update in WS API/Web Mode - 2013-04-20 10:16:21 -
Le serveur Wozapi ne s'est pas connecté depuis plus d'un jour. Il n'est plus considéré comme actif pour le moment.

Samsung Galaxy SIII - ID: 10/32 - SKU: GALAXY-BLEU-16GO - EAN: 8806085060517
Warning : Impossible d'envoyer les images depuis un poste local
La création du produit pourrait échouer, la marque n'est pas renseignée
Création: EAN 8806085060517 GALAXY-BLEU-16GO - Qté: 0 - Prix: EUR 420.00 était 420,00 €

Samsung Galaxy SIII - ID: 10/33 - SKU: GALAXY-BLANC-16GO - EAN: 8806085094376
La création du produit pourrait échouer, la marque n'est pas renseignée
Création: EAN 8806085094376 GALAXY-BLANC-16GO - Qté: 0 - Prix: EUR 430.00 était 430,00 €

3 produits à synchroniser avec Amazon

Products Feed - Submission ID: 5221601116
Inventory Feed - Submission ID: 5221601270
Price Feed - Submission ID: 5221601352
Overrides Feed - Submission ID: 5221601426
Relationship Feed - Submission ID: 5221601510

Les produits ont été envoyés avec succès sur Amazon
Pas de produits à supprimer
3 produits envoyés

Importante: Conserved i numeri di invio. Vi saranno richiesti in caso di supporto, sia da Amazon sia da Common-Services.

Sul diario si possono notare alcuni messaggi relativi alla qualità dei dati inviati.

Sono trattati così:

- ☐ I duplicati di riferimento
- ☐ I riferimenti mancanti
- ☐ I codici prodotto (EAN/UPC) errati
- ☐ I campi mancanti
- ☐ etc...

A seconda della gravità, può essere visualizzato un semplice avviso o ignorato il prodotto.

Ciascun prodotto inviato al marketplace ha un'entrata che espone in dettaglio il riferimento, il codice prodotto (EAN/UPC), il prezzo sul vostro negozio, il prezzo su Amazon, la quantità delle scorte...

Rapporti

Per ciascuna esportazione **dovete** generare un rapporto:

Generalmente occorre attendere qualche minuto prima che esso sia disponibile (o più, per un gran numero di prodotti).



Esempio del rapporto che contiene errori:



Il rapporto contiene degli errori esplicabili o spiegati.

Per la maggior parte degli errori abituali, l'assistenza on-line di Amazon è sufficiente per risolvere il problema. Viene quindi visualizzato un link per il supporto Amazon in relazione con il messaggio.

Negli altri casi, contattate noi per primi, se necessario vi indicheremo di contattare Amazon per risolvere il problema.

N.B.: Il modulo conserva permanentemente l'ultimo rapporto, potete visualizzarlo in ogni momento. Il numero di invio è indicato tra parentesi nel titolo di ogni flusso:

Product Feed (5222007342)

In tutte le richieste di supporto si prega di indicare:

- ☐ Le informazioni relative al prodotto (Denominazione, Riferimento, EAN)
- ☐ Il tipo di prodotto configurato nel profilo (Categoria, Tipo di Prodotto)
- ☐ La copia integrale del testo del rapporto generato e visualizzato dal modulo
- ☐ Facoltativo ma vivamente consigliato: Una copia del flusso generato da "Visualizzare lo XML"

Soltanto queste informazioni permettono di stabilire una diagnosi in caso di difetto e così di offrire la risposta più appropriata.

Importante: Tutte le richieste di supporto relative all'esportazione dei prodotti che non presentano queste informazioni non saranno considerate e verranno ignorate.

ORDINI

Aprire la scheda Ordini>Amazon, selezionate la piattaforma, un intervallo di date:

Appare la lista degli ordini:

1								2		3	
	Date	ID	Status	Customer	Shipment	FF/by	Qty				
	2013-09-22	303-6022622-8924329	Pending		Standard	AFN	1				
	2013-09-22	403-7089997-0392345	Pending		Standard	AFN	1				
	2013-09-22	402-4432745-7417137	Pending		Standard	AFN	1				
	2013-09-22	403-7477529-0943508	Pending		Standard	AFN	1				
	2013-09-22	403-2602729-3678707	Pending		Standard	AFN	1				

Tra le altre cose avete:

- 1 - La piattaforma Amazon
- 2 - Il metodo di spedizione Amazon
- 3 - Il tipo di spedizione, del venditore o Amazon (FBA)

Quando selezionate e importate un ordine, per ciascuno di essi ottenete:

Référence	ASIN	Nom du Produit	Qté	Devise	Total
3700441319026	B009AACDLU	Coque Arriere Minigel + Film de Protection pour Nokia 5530 XpressMusic	1	EUR	7,50 €

La Commande 402-1285742-9149947(39) à été importée avec succès

Aller à la commande dans une nouvelle fenêtre: [🔗](#)

Appare un link alla pagina degli ordini del vostro back-office Prestashop.

Tornando nella pagina degli ordini si ottiene un ordine perfettamente identico all'ordine che è stato fatto sul vostro sito:

The screenshot displays a Prestashop order page for 'Ordine#20 (TIVCCZISD) - Springer-Langthaler'. The page is divided into several sections:

- Header:** Includes navigation links like 'Catalogo', 'Ordini', 'Clienti', 'Regole Prezzo', 'Spedizione', 'Parametri Avanzati', 'Amministrazione', and 'Statistiche'.
- Order Summary:** Shows 'Livré' status, client name 'Olivier Bernard', and a table of items with columns 'Numero' and 'Totale'.
- Client Information:** Displays 'Informazioni cliente' for 'Springer-Langthaler Petra (n.22)', including account creation date and total paid amount.
- Payment Methods:** Lists 'Metodo di pagamento' with 'ID transazione' and 'Totale'.
- Shipping:** Shows 'Pacco regalo' status, shipping carrier, weight, cost, and tracking number.
- Address:** Displays 'Indirizzo di consegna' and 'Destinazione'.
- Products:** Lists 'Prodotti' with details like 'South Park Wandtattoo / Wandgrafiken / Aufkleber / Wand'.
- Summary:** A table showing 'Rimborsato', 'Restituito', 'Quantità disponibile', and 'Totale *'.

Notate la presenza della sezione Amazon che si è aggiunta all'ordine. Questa mostra il numero di ordine Amazon e un link all'ordine su Seller Central.

Importante: Il campo Prestashop "Reference" deve corrispondere al campo Amazon "SKU". Esso funge obbligatoriamente da elemento di corrispondenza. Se non viene trovato, l'ordine non viene

importato.

ATTIVITÀ PIANIFICATE

Per ciascuna piattaforma troverete una lista di attività pianificate, che permettono ad esempio l'aggiornamento automatico del vostro catalogo su Amazon.

Esse sono comunemente chiamate "cron".

URLs delle attività pianificate

`http://localhost/prestashop1550/modules/amazon/functions/products.php?cron=1&action=update&lang=fr&eu`

URL per sincronizzare i prodotti da utilizzare nella vostra tabella delle attività pianificate (cron)

`http://localhost/prestashop1550/modules/amazon/functions/status.php?cron=1&lang=fr&europa=1&cron_toke`

URL per inviare lo status da utilizzare nella vostra tabella delle attività pianificate (cron)

`http://localhost/prestashop1550/modules/amazon/functions/import.php?cron=1&lang=fr&europa=1&cron_toke`

URL per importare i vostri ordini da utilizzare nella vostra tabella delle attività pianificate (cron)

Attenzione: Quando si importano automaticamente gli ordini, alcuni possono non essere importati (esempio: prodotti esauriti), dovrete quindi verificare manualmente!

Queste attività devono essere configurate dal vostro Webmaster, agenzia web, committente o la terza parte incaricata all'integrazione.

Esistono 3 attività pianificate possibili:

Attività Prodotti:

- ☐ Aggiorna le scorte e i prezzi su Amazon
- ☐ 1 attività per marketplace.
- ☐ Frequenza consigliata: Ogni ora lavorativa

Attività Ordini:

- ☐ Importa gli ordini da Amazon
- ☐ 1 attività per marketplace.
- ☐ Frequenza consigliata: Ogni ora

Notate che questo processo può essere bloccante (per es.: esaurimento scorte) e che ciò non vi dispensa dal consultare la lista degli ordini che possono essere importati.

Attività Status*:

- ☐ Aggiorna gli status degli ordini (per es.: spedito) su Amazon
- ☐ 1 attività per l'Europa, 1 attività per paese per gli altri paesi
- ☐ Frequenza consigliata: Ogni 4 ore lavorative

*) Questa attività si può pianificare soltanto se la “Modalità Bulk” è attivata.

Attenzione: L'aggiornamento delle attività pianificate deve essere effettuato quando il funzionamento integrale del modulo è stato verificato e tutto è in funzione, si tratta della fase finale.

Attenzione: Seguite i consigli. Non richiedete troppo frequentemente questi script, altrimenti il funzionamento regolare del modulo può essere alterato, Amazon limita il numero di richieste giornaliere.

Informazioni Supplementari sul Blog di Amazon:

<http://www.amazonsellersupportblog.com/2011/01/understanding-throttling-in-amazon->

HOOKS

Il modulo funziona grazie all'utilizzo degli Hooks Prestahop.

Prodotti:

Quando un prodotto viene aggiunto, modificato o eliminato, le azioni sono salvate sul database.

Allo stesso modo, il funzionamento è identico per i movimenti delle scorte.

Quando avviate un aggiornamento Amazon, il modulo recupera la cronologia di queste azioni e di conseguenza aggiorna le vostre scorte Amazon.

Attenzione: Se utilizzate uno script d'importazione di massa per aggiornare le vostre scorte, un collegamento esterno o qualsiasi altro strumento di aggiornamento delle scorte, dovete assicurarvi che vengano eseguiti gli "Hooks" associati e necessari.

In caso di dubbi contattare il vostro Prestatario e segnalategli la necessità di utilizzare gli Hooks.

Per vostra informazione, lo script di importazione rilasciato da Prestashop è conforme a questo funzionamento.


Developer Note :

In addition to your script, you must use a Hook to update the stock level :

```
Hook::exec('actionUpdateQuantity',  
    array(  
        'id_product' => $id_product,  
        'id_product_attribute' => $id_product_attribute,  
        'quantity' => $stock_available->quantity  
    )  
);
```

Ordini:

Quando lo stato impostato nella configurazione del modulo viene realizzato:



Il modulo attiva la notifica di spedizione con il numero identificativo ad Amazon.

Per maggiori informazioni non esitate a contattarci.

Il supporto tecnico si effettua tramite e-mail:
contact@common-services.com

Non esitate a far pervenire il vostro feedback e i vostri suggerimenti.

Limiti del Supporto:

- ☐ Non rientra tra le nostre responsabilità la configurazione legata al quantitativo del negozio (quantità di prodotti, immagini, categorie...)
- ☐ Sono esclusi gli aggiornamenti delle versioni del negozio Prestashop
- ☐ Sono esclusi il cambiamento del server, dell'Host o della versione PHP
- ☐ Le modifiche del modulo comportano una revoca di fatto del supporto
- ☐ Non verrà offerta assistenza nei casi di implementazioni multiple o di modifiche sostanziali del catalogo

Limiti della Garanzia:

- ☐ Possiamo comunicarvi una lista di Host o potete scegliere uno qualsiasi tra gli Host consigliati da Prestashop. Se esso non rientra tra questi casi, non sarà applicata nessuna garanzia di funzionamento.
- ☐ In caso di abuso, di annullamento, di revoca o di estinzione del contratto per il marketplace, non ne saremo ritenuti responsabili e non potrà essere reclamata alcuna garanzia né risarcimento.
- ☐ Il software rilasciato è reputato funzionale e in condizione di funzionare su un software Prestashop installato in default. In altre parole, come fornito in originale. Se uno di essi viene modificato da qualcuno, la garanzia e il supporto offerti saranno trasferiti di diritto.

Informazioni sulla licenza:

```
/* NOTICE OF LICENSE
*
* This source file is subject to a commercial license from SARL SMC
* Use, copy, modification or distribution of this source file without written
* license agreement from the SARL SMC is strictly forbidden.
* In order to obtain a license, please contact us: olivier@smartmarseille.com
* .....
* INFORMATION SUR LA LICENCE D'UTILISATION
*
* L'utilisation de ce fichier source est soumise a une licence commerciale
* concedee par la societe SMC
* Toute utilisation, reproduction, modification ou distribution du present
* fichier source sans contrat de licence ecrit de la part de la SARL SMC est
* expressement interdite.
* Pour obtenir une licence, veuillez contacter la SARL SMC a l'adresse:
olivier@smartmarseille.com
* .....
* @package    AMAZON
* @copyright  Copyright (c) 2010-2013 S.A.R.L SMC (http://www.common-services.com)
* @author     Olivier B.
* @license    Commercial license
* Support by mail : olivier@smartmarseille.com
* Support on form : Olivier B > A.K.A delete
* Skype : delete13_fr
*/
```

Potete richiedere una tariffazione specifica nei casi seguenti:

- ☐ Agenzia Partenaire Prestashop
- ☐ Cliente Multi-Site
- ☐ etc...